

La Pévèle Carembault, Communauté de communes de 96 000 habitants et de 4 000 entreprises, est un territoire semi-rural situé à proximité de grandes agglomérations. En 2018, la Pévèle Carembault a été retenue comme « Territoire Démonstrateur rev3 » grâce à son programme Pévèle Circulaire composé de 4 axes, dont, notamment, « la Passerelle ». La Passerelle sera un Bâtiment à la fois démonstrateur de l'économie circulaire (E3C2, C2C), support de formation et source d'innovations pour les entreprises du territoire et de la région. Dans ce cadre, la Pévèle Carembault recherche, pour la phase de préparation de l'ouverture du bâtiment au public prévue en septembre 2021, :

Un Chargé de communication et marketing économie circulaire (h/f) Cadre d'emploi des attachés (catégorie A) , CDD d'un an renouvelable

Sous la responsabilité du Directeur du pôle développement économique et en collaboration avec le service communication, vous assurerez l'ensemble des opérations de communication et de marketing visant à promouvoir « la Passerelle », future maison des entrepreneurs et démonstrateur de l'économie circulaire en Pévèle Carembault ainsi que l'ensemble des actions du programme Pévèle Circulaire.

MISSIONS

- Suivi de la conception de l'identité visuelle de la Passerelle et de la réalisation du site internet (site vitrine FR/EN et site marchand) de la Passerelle en partenariat avec les équipes supports de la Pévèle Carembault ;
 - Suivi de la conception de la muséographie de la Passerelle sur l'économie circulaire en lien avec les partenaires régionaux ;
 - Responsable de l'évènementiel associé au bâtiment (inauguration, planning d'animation, etc.) en partenariat avec l'équipe du pôle développement économique ;
 - Community management des réseaux sociaux associés ;
 - Production de supports prints, web et vidéos grands publics et professionnels sur l'économie circulaire
- Relation presse spécialisée ;
- Veille et réponse aux concours et prix pouvant concerner la Passerelle ;
 - Organisation des visites de valorisation de l'opération (DD Tour, autres)...

PROFIL

- Formation supérieure en communication et/ou marketing avec une forte dominante en production de contenus multicanaux et intérêt indispensable pour l'économie circulaire ;
- Connaissance en gestion de projets web pour la mise en place du site internet ;
- Intérêt pour l'évènementiel ;
- Maîtrise de l'Anglais (participation possible à des projets européens) ;
- Permis B Obligatoire.

CONDITIONS D'EXERCICE

- Rémunération statutaire + amicale du personnel + CNAS ;
- Temps de travail à temps complet du lundi au vendredi / télétravail possible
- Lieu de travail: Pont à Marcq (déplacements réguliers en région).

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser à M. Luc FOUTRY, Président de la Pévèle Carembault avant le 6 avril 2021 via <https://demarches.pevelecarembault.fr/ressources-humaines>